

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ВКЛЮЧИ ДРАЙВ НА ПОЛНУЮ!»

1. Общие положения

1.1. Рекламная акция «**ВКЛЮЧИ ДРАЙВ НА ПОЛНУЮ!**» (далее – «**Акция**») организуется и проводится в целях рекламы и продвижения продукции, производимой и реализуемой сетью магазинов «М.видео».

Организатор Акции: ООО «БОБ КО», ИНН 7726383437, ОГРН 1167746728687, юридический адрес: 115230, Москва г, Каширское ш, 3, к2,с2, этаж 6, офис 6 (далее – «Организатор Акции»).

Заказчик Акции: Общество с ограниченной ответственностью «МВМ», ИНН 7707548740, юридический адрес 105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корпус 20.

1.2. Акция не является лотереей.

1.3. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.4. Срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с 00.00 час. 28 августа 2019 года до 23.59 час. 30 октября 2019 года включительно.

1.5. Акция проводится на территории Российской Федерации в сети интернет на сайте ruzen-promo.ru (далее – «**место проведения Акции**»).

1.6. Требования к участникам Акции:

1.6.1. физическое лицо;

1.6.2. гражданство: Российская Федерация;

1.6.3. дееспособность согласно законодательству Российской Федерации;

1.6.4. возраст: 18 лет и старше.

Организатор Акции имеет право в любое время затребовать у участника Акции документы, подтверждающие его соответствие требованиям, предъявляемым к участникам Акции. В случае выявления несоответствия участника Акции требованиям, предъявляемым к участникам Акции, а также в случаях непредставления или несвоевременного представления участником Акции Организатору Акции или лицу, уполномоченному Организатором Акции, затребованных документов соответствующее лицо подлежит исключению из состава участников Акции.

1.7. Факт участия в Акции означает, что участник Акции ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

1.8. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора Акции и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей; лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/лицом, уполномоченным Организатором Акции;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором/лицом, уполномоченным Организатором Акции, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей

2. Порядок проведения Акции

2.1. Для того, чтобы принять участия в Акции и претендовать на получение Приза необходимо:

2.1.1. посетить место проведения Акции в сети интернет на сайте ruzen-promo.ru в период со времени начала работы соответствующего места проведения Акции 28 августа 2019 года до времени окончания работы соответствующего места проведения Акции 30 сентября 2019 года включительно;

2.1.2. пройти процедуру регистрации на интернет сайте www.ruzen-promo.ru (далее – «**Сайт**») в период с 00.00 час. 28 августа 2019 года до 23.59 час. 30 сентября 2019 года включительно.

Перечень сведений, необходимых для прохождения процедуры регистрации на Сайте, определяется Организатором Акции.

2.2. Одно лицо может принять участие в Акции **ОДИН** раз в течение срока проведения Акции.

2.6. С момента регистрации, в порядке, указанном в п.2.1.2 настоящих Правил, потенциальный участник Акции становится Участником Акции. Таким образом, регистрация удостоверяет (подтверждает) право потенциального участника Акции на участие в Акции, согласие такого участника с настоящими Правилами.

2.7. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов;
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника.

3. Определение призеров Акции

3.1. Определение призеров Акции осуществляется в период с 28 августа 2019 года по 10 октября 2019 года включительно:

3.1.1. применительно к призам тестового розыгрыша - автоматически в момент завершения прохождения участником Акции процедуры регистрации на Сайте после проверки регистрации модератором и после прохождения успешного прохождения теста на сайте Акции. Основанием для получения приза тестового розыгрыша Акции является факт успешного прохождения участником Акции процедуры регистрации на Сайте и процедуры модерации, и успешное прохождение теста на сайте Акции.

При этом успешным прохождением теста считается первичное прохождение теста, в ходе которого участник акции ответил правильно на три и более вопросов теста.

Вопросы теста задаются и не изменяются Организатором Акции во время проведения рекламной кампании.

3.1.2. применительно к Главному призу Акции – с использованием технических средств в период с 00.00 час 01 октября 2019 года до 23.59 час. 10 октября 2019 года.

3.1.2.1. Определение обладателей Главных призов осуществляется среди участников, выполнивших условия участия в Акции согласно п.2.1. и успешно прошедших тест согласно п.3.1.1. согласно следующей формуле: $X/M=N$, где

X – это общее количество участников, выполнивших условия Акции согласно п.2.1. и успешно прошедших тест согласно п.3.1.1. за весь период проведения Акции;

M – количество Главных призов;

N – порядковый номер участника-победителя.

Каждый N-ный участник становится обладателем Главного приза.

Порядковый номер участника определяется по дате регистрации на Сайте.

Если в результате деления N - не целое число, то полученный результат округляется до целого числа в меньшую сторону.

В случае если X больше M, Главные призы получают участники, зарегистрировавшиеся первыми по отношению к другим участникам Акции за весь период регистрации.

В случае если X меньше M, Главные призы получают все участники, выполнившие условия Акции согласно п.2.1. настоящих Правил Акции;

3.2. Призером Акции не может являться лицо, исключенное из состава участников Акции согласно пункту 1.6. настоящих Правил.

3.3. В случае исключения главного призера Акции из состава участников Акции согласно пункту 1.6. настоящих Правил, в случаях отказа главного призера Акции от получения главного приза Акции, а также в случаях признания Организатором регистрации участника недействительной в порядке, предусмотренном п.2.7. Правил определяется один дополнительный обладатель главного приза Акции в соответствии с разделом 3 настоящих Правил. При этом при определении дополнительного призера Акции не учитываются данные, относящиеся к исключенному / отказавшемуся от получения главного приза Акции главному призери Акции.

3.4. Информация об обладателях соответствующих призов Акции, определенных в соответствии с разделом 3 настоящих Правил, размещается Организатором Акции на Сайте в период с 28 августа 2019 года по 10 октября 2019 года включительно, а также доводится до сведения обладателя соответствующего приза Акции

путем его уведомления по электронной почте, адрес которой он указал при прохождении им процедуры регистрации на Сайте.

4. Призовая программа Акции

4.1. Реализацию призовой программы Акции обеспечивает Организатор Акции.

4.2. Призовой фонд Акции формируется Организатором Акции и включает в себя:

4.2.1. **Приз тестового розыгрыша Акции** – Комплект, состоящий из:

- Электронный Промо-код на 30 (тридцать) минут катания при регистрации его в мобильном приложении samocat sharing с его дальнейшим использованием для катания на станциях проката в городе Москва в соответствие с адресным покрытием, предусмотренным приложением samocat sharing. Промо-код возможно использовать для катания в период проведения рекламной кампании с 28 августа 2019 года по 30 сентября 2019 года.

- Электронный промо-код, предоставляющий скидку в размере 5 000 (пять тысяч) рублей на покупку ноутбука в сети магазинов Заказчика М.Видео

-Приз тестового розыгрыша акции ограничен количеством 1 500 (одна тысяча пятьсот) комплектов.

4.2.2. Главный приз – Один Ноутбук номинальной стоимостью до 60 000,00 (Шестидесяти тысяч) рублей, а также денежный приз, который рассчитывается по формуле:

Формула для денежного приза:

$(0,35 * П - 1400) / 0,65$, где П - стоимость Главного приза.

Количество главных призов Акции ограничено количеством 5 (пять) штук.

Организатор может заменить приз на схожий по параметрам.

Выплата денежной составляющей Главного приза отдельно от ноутбука не производится.

4.3. Выдача призов по результатам Акции осуществляется в следующие сроки и в следующем порядке:

4.3.1. применительно к призу тестового розыгрыша - в период с 28 августа 2019 года по 30 сентября 2019 года - направляется по электронной почте, адрес которой он указал при прохождении им процедуры регистрации на Сайте.

4.3.2. применительно к главному призу Акции – в период с 01 октября 2019 года по 30 октября 2019 года, направляется путем отправки курьерской службы с учетом следующего:

принимая во внимание возможность однократного определения дополнительного главного призера Акции согласно пункту 3.3. настоящих Правил, соответствующий главный призер Акции должен обратиться за получением главного приза Акции в течение 7 (семи) календарных дней с даты размещения информации о соответствующем главном призере Акции на Сайте и направления ему уведомления в соответствии с пунктом 3.4. настоящих Правил.

4.4. Если в течение срока, предусмотренного пунктом 4.3.2. настоящих Правил, главный призер Акции не обратился за получением главного приза Акции согласно условиям, изложенным в пункте 4.5. настоящих Правил, он утрачивает право на получение главного приза Акции.

4.5. В целях получения главного приза Акции главный призер Акции должен обратиться к лицу, уполномоченному Организатором Акции по электронной почте info@ryzen-promo.ru.

4.6. Главный призер Акции для получения Приза в течение 7 (семи) календарных дней обязуется заполнить/загрузить ниже обозначенные данные (с копиями подтверждающих документов) через специальную анкетную форму на Сайте, ссылку на которую Организатор отправляет Главному призере на электронную почту, указанную при регистрации на сайте Конкурса:

- фамилия, имя, отчество (при наличии последнего);
- дата рождения;
- место рождения;
- паспортные данные (в отношении паспорта гражданина Российской Федерации: серия, номер, кем и когда выдан, код подразделения);
- адрес регистрации;
- ИНН.

4.7. Невыполнение главным призером Акции обязательства, предусмотренного пунктом 4.6. настоящих Правил (в том числе предоставление комплекта документов не в полном объеме), признается отказом главного призера Акции от получения главного приза Акции.

4.8. Факт получения главным призером Акции главного приза Акции удостоверяется Актом о получении главного приза Акции, который подлежит подписанию главным призером Акции в 2 (двух) экземплярах, с одной стороны, и уполномоченным представителем лица, уполномоченного Организатором Акции, с другой стороны.

4.9. Главный призер Акции вправе отказаться от получения главного приза Акции. В этом случае главный призер Акции не вправе претендовать на получение от Организатора Акции и / или от лица, уполномоченного Организатором Акции, какой-либо компенсации денежного или неденежного характера, заменяющей главный приз Акции.

Отказ главного призера Акции от получения главного приза Акции должен быть составлен в письменной форме и подписан главным призером Акции.

Отказом главного призера Акции от получения главного приза Акции признаются также случаи, предусмотренные пунктами 4.4., 4.6. настоящих Правил.

4.9. Главный призер Акции не может передать принадлежащее ему право на получение главного приза Акции другому лицу.

4.10. Налогообложение дохода, полученного призером Акции от участия в Акции, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о налогах и сборах и договором, заключенным с Организатором Акции, лицо, уполномоченное Организатором Акции, выполняет функции налогового агента в отношении дохода, полученного призерами Акции от участия в Акции, если сумма дохода призера Акции превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей. В случае выдачи приза, включающего в себя денежную часть, лицо, уполномоченное Организатором Акции, по поручению такого призера Акции исчисляет, удерживает и перечисляет налог на доходы физических лиц с соответствующей суммы дохода по ставке, предусмотренной законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

4.11. Один участник может получить не более 1 (Одного) приза соответствующей категории из числа указанных в п. 4.2. настоящих Правил.

5. Порядок обработки и хранения персональных данных участников Акции, согласие участников Акции на обработку и хранение персональных данных

5.1. В соответствии с настоящими Правилами участникам Акции (далее, применительно к разделу 5 настоящих Правил - «**субъекты персональных данных**») необходимо предоставить Организатору свои персональные данные, которые охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Цели сбора персональных данных:

- идентификации призеров Акции;
- направление призерам Акции сообщений, предусмотренных настоящими Правилами;
- направление участникам Акции рекламных предложений Организатора Акции,
- проведение маркетингового анализа;
- подготовка статистической информации.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции в специально защищенную базу данных.

Обработка персональных данных может осуществляться Организатором Акции и/или лицом, уполномоченным Организатором Акции и/или техническими партнерами Организатора Акции и/или лица, уполномоченного Организатором Акции, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных участника Акции, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

5.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе персональных данных (в случае, если оператором является уполномоченная организация), о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, которое реализуется путем представления Организатору Акции в письменной форме соответствующего запроса, содержащего номер документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его надлежащим образом уполномоченного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его надлежащим образом уполномоченного представителя)..

5.4. Защита персональных данных.

5.4.1. Организатор Акции обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

5.4.2. Персональные данные участников Акции хранятся в базе данных Организатора Акции в течение 10 (Десяти) лет с даты окончания Акции.

5.4.3. Факт регистрации участника Акции на Сайте согласно пункту 2.1.3. настоящих Правил, подтверждает ознакомление участника с настоящими Правилами, а также является согласием участника Акции на предоставление Организатору Акции и лицу, уполномоченному Организатором Акции, своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов по результатам Акции и предоставления рекламной информации о продукции и/или Организаторе Акции), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора Акции и лица, уполномоченного Организатором Акции, третьим лицам, привлекаемым Организатором Акции или лицом, уполномоченным Организатором Акции, на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором Акции или лицом, уполномоченным Организатором Акции, с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

5.4.4. Участник Акции дает согласие на передачу его персональных данных третьим лицам, в том числе юридическим лицам группы компаний ООО «МВМ», а также техническим партнерам Организатора Акции и лицу, уполномоченному Организатором Акции.

5.4.5. Участвуя в Акции, участник Акции соглашается с использованием Организатором Акции и/или лицом, уполномоченным Организатором Акции, персональных данных участника Акции (материалов о нем), а также разрешает Организатору Акции брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись участника Акции для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения участника Акции (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения участнику Акции. Указанное согласие дается участником Акции на срок проведения Акции и 10 лет после окончания срока проведения Акции.

5.5. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие на обработку его персональных данных, отправив письмо Организатору Акции на адрес, указанный в пункте 1.2 настоящих Правил, с указанием в этом письме своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые участник Акции сообщал в связи с его участием в Акции.

6. Заключительные положения

6.1. Все решения Организатора Акции по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Акции, являются окончательными и распространяются на всех участников Акции.

6.2. Все спорные вопросы, касающиеся организации и проведения Акции, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Организатор Акции имеет право не вступать в переписку либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Организатор Акции, не несет ответственности:

6.4.1. за действия / бездействие участников Акции в случае причинения ущерба жизни, здоровью или имуществу участников Акции или других лиц;

6.4.2. в случае сообщения участниками Акции неполных и/или недостоверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;

6.4.3. в случае представления участниками Акции недостоверных или поддельных документов, предусмотренных настоящими Правилами;

6.4.4. в случае неисполнения, несвоевременного или ненадлежащего исполнения участниками Акции своих обязанностей, а также в случае несвоевременной реализации участниками Акции своих прав, предусмотренных настоящими Правилами.

6.5. Участники Акции самостоятельно и за свой счет несут все расходы, связанные с их участием в Акции и возможным получением призов по результатам Акции.

6.6. Организатор Акции вправе по собственному усмотрению в любое время изменять настоящие Правила с соблюдением законодательства Российской Федерации, разместив информацию об этом на Сайте.

6.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, оператором мобильной связи). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов.